

# RADIOTELEVISIONI PUBLIK SHQIPTAR



**OFERTË  
PËR PUBLICITET  
2009**



Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911

## OFERTE PER PUBLICITET Shtator – Dhjetor 2009

### 1. Taririfat per transmetim para dhe pas programit

Nr.	Programi	Oraret	Tarifa per sek. (ne Leke)	Ekuivalenti per spot 30 sek.
1	Para "Jo Vetem Kafe" (Hene – Shtune)	7:00 - 10:00	133.3	4.000
2	Emision per femije/ Film/Dokumentar	10:15 - 12:30	100.0	3.000
	Filmi Vizatimor Libri i Xhungles (Hene-Enjte)	13:20 – 14:00	166.7	5.000
3	Para emisionit ZIK ZAK (Hene – Premte)	14:00 - 15:30	166.7	5.000
4	Para Lajmeve te Drekes	16:00	233.3	7.000
5	Pas Lajmeve	16:30	200.0	6.000
6	Kendi I njoftimeve (Hene – Shtune)	16:35		2.400
7	Emision/Kulturo/Trupi & Shendeti	17:00 - 17:55	233.3	7.000
8	Para Zerit te Amerikes (Cdo dite)	18:00	266.6	8.000
8	Dokumentare Vendi dhe Bota (Hene – Premte)	18:30 - 18:55	266.6	8.000
9	Para Telenoveles "LATIN LOVE" (Hene-Premte)	19:00	333.3	10.000
10	Para Lajmeve Kryesore	20:00	500.0	15.000
11	Pas Lajmeve/FILM/Emisione/SHOW(prime time)	20:30 – 21:00	433.3	13.000
	UEFA EUROPA LEAGUE ( Cdo te Enjte)	20:45 – 22:50	500.0	15.000
12	Para Lajmeve te Darkes	22:30	300.0	9.000
13	Para Serialit “ MONK “ (Hene – Marte)	23:00 - 23:55	166.7	5.000
14	Takim me Kinemane/Dok. te Huaj/Film Humor	23:05 – 24:00	150.0	4.500

Per pozicion te preferuar te spotit ne bllok aplikohet nje rritje prej 10%

Tarifat per transmetimin e spoteve te lira ne mes

- Emisioni “ LOG “
- Emisioni “ 7 x 7 “
- Emision “ DUEL “
- RUBRIKA SPORTIVE
- Telenovela “LATIN LOVE”
- Film Artistik Premiere
- Film Serial Policor ”MONK”
- TRUPI DHE SHENDETI
- HAPESIRE E BLERTE
- Emisioni “ZIK ZAK “
- Serial Vizatimor ”Libri i Xhungles”
- JO VETEM KAFE

te programeve jane si me poshte:

- 35.000leke/spoti(30 sec)
- 25.000leke/spoti(30 sec)
- 20.000leke/spoti(30 sec)
- 20.000leke/spoti(30 sec)
- 20.000leke/spoti(30 sec)
- 20.000leke/spoti(30 sec)
- 8.000leke/spoti(30 sec)
- 10.000leke/spoti(30 sec)
- 12.000leke/spoti(30 sec)
- 8.000leke/spoti(30 sec)
- 8.000leke/spoti(30 sec)
- 5.000leke/spoti(30 sec)

Drejtoria e Marketingut, [marketing@rtsh.al](mailto:marketing@rtsh.al), +355 4 223 911



## **Transmetohet cdo te Enjte , ora 20:45 deri ne 23:00**

Nje nga evenimentet me Historik te Futbollit European, vjen tek ju nepermjet Televizionit Publik Shqiptar, me nje Organizim komplet te ri. Ky kompeticion eshte organizuar per here te pare ne Sezonin 1971/72 dhe njihej si UEFA CUP, dhe duke filluar qe nga ky sezon do te njihet me emrin EUROPA LEAGUE

Pikat kryesore te formatit te ri jane si me poshte:

Faza e Grupeve do te perbehet nga 12 Grupe me nga 4 skuadra. Cdo skuader do te luaje tre ndeshja , Brenda dhe jashte fushes, dhe ne perfundim te ndeshjeve , 2 skuadrat e para te cdo grupi do te vazhdojne me tej konkurimin per fitimin e Europa League. Ketyre skuadrave do ti bashkakohen edhe 8 skuadra e vendit te trete ne Grupet e UEFA CHAMPIONS LEAGUE, duke formuar keshtu grupin prej 32 skuadrave qe do te vazhdojne me tej konkurimin.

Gara ne vazhdim do te jete me eliminim te drejperdrejte dhe do te vazhdoje per 4 raunde deri ne finalen e 12 Majit 2009 qe do te zhvillohet ne Hamburg te Gjermanise. Me poshte po ju paraqisim kalendarin e ndeshjeve te Europa League qe do te transmetohen ne TVSH.

Faza e Grupeve, Dita 1	17.09.2009
Faza e Grupeve, Dita 2	01.10.2009
Faza e Grupeve, Dita 3	22.10.2009
Faza e Grupeve, Dita 4	05.11.2009
Faza e Grupeve, Dita 5	02 dhe 03.12.2009
Faza e Grupeve, Dita 6	16 dhe 17.12.2009
Raundi 32, ndeshja 1	18.02.2010
Raundi 32, ndeshja 2	25.02.2010
Raundi 16, ndeshja 1	11.03.2010
Raundi 16, ndeshja 2	18.03.2010
Çerek - Finale, Ndeshja 1	01.04.2010
Çerek - Finale, Ndeshja 2	08.04.2010
Gjysme - Finale Ndeshja 1	22.04.2010
Gjysme - Finale Ndeshja 2	9.04.2010
Finale (Hamburg, Germany)	12.05.2010





Transmetimi i ketyre ndeshjeve ne TVSH do te shoqerohet edhe nga nje Emision Sportiv para dhe pas cdo ndeshje. Ne kete emission do te jene te ftuar specialiste te futbollit te cilet do te bejne nje komente paraprak para fillimit te ndeshjeve, dhe ne pushim te saj gjate pjeses te pare te emisionit.

Ne pjesen e dyte te emisionit, pas cdo ndeshje do te diskutohet per ndeshjen e transmetuar ne TVSH si dhe do te transmetohen te gjithë golat e dites ne ndeshjet e Europa League. Ne kete menyre TVSH ju jep nje imazh te qarte te te gjithë evenimentit qe do te transmetohet.

### **Paketa publicitare qe shoqeron Eveniment Sportiv do te jete:**

- Spote anoncues te Ndeshjeve, jo me pak se 5 spote ne dite, nje jave para transmetimit te do ndeshje.
- spot 30 sec ne fillim te emisionit ora 20 :45
- spot 30 sec ne fund te Pjese I te emisionit ora 21 :00
- spot 30 sec para fillimit te Ndeshjes ora 21 :03
- On-Screen Credits, 2(dy) nga 5 sec gjate Pjeses I te ndeshjes
- spot 30 sec ne ne fund te Pjese I te Ndeshjes ora 21:50
- On-Screen Credits, 2(dy) nga 5 sec gjate Pjeses II te ndeshjes
- spot 30 sec para fillimit te Pjeses II te ndeshjes ora 22 :03
- spot 30 sec ne fund te ndeshjes ora 22 :50
- spot 30 sec para Pjeses II te emisionit
- spot 30 sec ne perfundim te Pjese II te emisionit
- Ne total do te transmetohen 8 spote dhe 4 On Screen Credit per cdo ndeshje

**Vlera e paketes publicitare per nje Ndeshje eshte 200.000 Leke.**

### **Reklamues te lire\***

- |  |             |
|--|-------------|
| • Vlera e nje spoti para emisionit <u>PJESA I</u>  | 15.000leke. |
| • Vlera e nje spoti pas emisionit <u>PJESA I</u>   | 20.000leke. |
| • Vlera e nje spoti Para Pjese I te ndeshjes       | 25.000leke  |
| • Vlera e nje spoti Pas Pjese I te ndeshjes        | 30.000leke  |
| • Vlera e nje On Screen Credits 5 sec              | 15.000leke  |
| • Vlera e nje spoti Para Pjese II te ndeshjes      | 30.000leke  |
| • Vlera e nje spoti Pas ndeshjes                   | 20.000leke  |
| • Vlera e nje spoti para emisionit <u>PJESA II</u> | 12.000leke. |
| • Vlera e nje spoti pas emisionit <u>PJESA I</u>   | 8.000leke.  |

*\*Tarifat e mesiperme jane te vlefshme vetem per ndeshjet ne grupe*

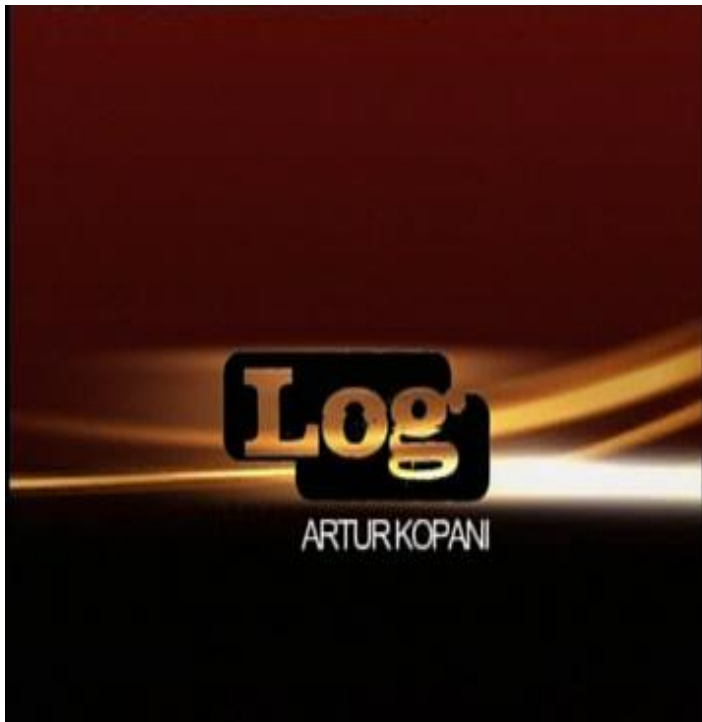


Drejtoria e Marketingut, [marketing@rtsh.al](mailto:marketing@rtsh.al), +355 4 223 911



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## “LOG”



**Transmetohet ne oren 21:00 diten e Premte,  
Ritransmetohet diten e Shtune ora 13:20.**

Emisioni politik i perjavshem, ku jane te ftuar personalitet me te shquar te jetes politike shqiptare pas nje sezoni te suksesshem eshte gati per te sjelle te kju sfidat dhe zhillimet e reja te politikës. Cdo jave ne studiot e TVSH: komente, analiza, deshmi dhe fakte konkrete. Protagonistet e ketij emisioni kane mundesine te shpalosin para publikut te gjere shqiptar dhe gazetarit Artur KOPANI idete dhe projektet e tyre. Ne kete emision jane trajtuar temat me te rendesishme te politikës shqiptare te momentit. Ju ftojme te beheni pjese e ketij emisioni ne transmetimin direkt cdo te premte ora 21:00.

### **Paketa publicitare qe shoqeron emisionin do te jete:.**

- Spote anoncues te emisionit , jo me pak se 5 spote ne dite
- spot 30 sec ne fillim te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e pare te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e dyte te emisionit
- spot 30 sec ne perfundim te emisionit

E njejta pakete shoqeron edhe ritransmetimin e emisionit.

**Vlera e paketes publicitare per nje emision eshte 150.000 Leke.**

**(jo me pak se 4 emisione)**

**Vlera e nje spoti ne nderprerje te emisionit eshte 35.000 Leke.**



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## **EMISIONI “7 x 7”**



**Transmetohet ne oren 20 :45 ditën e Hënë,  
Ritransmetohet ditën e Marte ne oren 11 :20.**

“ **7 x 7** do të vazhdojë si tashmë një prej markave të njohura të TVSH. Formati ngrihet mbi bazën e 7 kronikave për ngjarjet kryesore të javës dhe pronocimet e 7 specialistëve të ftuar, për të diskutuar rreth problemeve të ngritura. Nen drejtimin e gazetarit Agro BALA, ky emision transmetohet drejtpërdrejt dhe paraqet një alternim thuajse të barabartë të çështjeve të politikës, shëndetshisë, ekonomisë, problemeve sociale, artit, psikologjisë, kulturës, arsimit etj. Përgjigjet e çdo të ftuari zgjasin rreth 10-15 minuta duke i lënë vend edhe auditorit që të pyesë për problemet që e preokupojnë dhe i interesojnë.

Ky emision transmetohet direkt ne TVSH cdo te hene ora 20:45. dhe ritransmetohet te marten ne 11:20.

### **Paketa publicitare qe shoqeron kete emision do te jete:**

- Spote anoncues te emisionit , jo me pak se 5 spote ne dite
- spot 30 sec ne fillim te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e pare te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e dyte te emisionit
- spot 30 sec ne perfundim te emisionit

E njejta pakete shoqeron edhe ritransmetimin e emisionit.

**Vlera e paketes publicitare per nje emision eshte 100.000 leke.  
(jo me pak se 4 emisione)**

**Vlera e nje spoti ne nderprerje te emisionit eshte 25.000 Leke**



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## “DASHURI LATINE”



**Telenovela e pare ne TVSH, nga e Hena deri te Premten ora 19:00  
Ritransmetimi ne 12:00**

Telenovela, që TVSH do të prezantojë për herë të parë – një produkt latino-amerikan, i cili është shfaqur me sukses në disa televizione publike të Europës Lindore dhe Juglindore. Në qendër të saj janë Fernando dhe Naho Domeh, dy vëllezër, të cilët punojnë në një linjë të vogël ajrore. Që të dy janë viktimë të manisë së tyre – të dobësisë së theksuar për seksin e bukur.

Biznesi i tyre familjar sapo është blerë nga Leandro, një biznesmen shumë i sukseshëm, i cili planifikon ndryshime drastike. E emëron të bijën, Marinën si presidente të firmës dhe organizon një festë për ta shpallur këtë. Ardhja e saj në festë ngjiz dhe intrigën e filmit, pasi të dy djemtë, nuk i janë Marinës të panjohur. Ata i lidh me të një përjetim jo fort i këndshëm. Marina, mikësja e saj e ngushtë, Rosita dhe të dy djemtë bëhen kështu protagonistë të një sërë situatash, që kujdesen të mbajnë gjallë kurrështjen e teleshikuesit në plot 120 episode.

### **Paketa publicitare që shoqeron Telenovelen do të jetë:**

- Spote Anonues të filmit bashkangjitur me logon e sponsorit, jo më pak se 5 herë në ditë
- spot 30 sec në fillim të çdo episodi
- spot 30 sec në ndërprerjen e parë të çdo episodi
- spot 30 sec në ndërprerjen e dytë të çdo episodi
- spot 30 sec në përfundim të çdo episodi

E njëjta pakete shoqeron edhe ritransmetimin e emisionit.

**Vlera e paketës publicitare për një seri është 50.000 leke.**

**Vlera e një spoti para çdo episodi është 10.000 Leke**

**Vlera e një spoti në ndërprerje të emisionit është 20.000 Leke**

**Vlera e një spoti pas çdo episodi është 9.000 Leke**



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## “ MONK “ Serial



**Transmetohet te Hene dhe te Marten Ora 23:05**  
**Ritransmetohet ditën e Shtune ora 16:45 dhe 18:45**

Seriali Policor “MONK”, në qendër të të cilit, është figura e dedektivit privat neurotik Adrian MONK, i cili jeton dhe punon në San Francisko. “Monk” konsiderohet si një prej komedive-policore televizive më të sukseshme dhe më të ndjekura të botës. Ai është nderuar me çmimet: **Globi i Artë** (Golden Globe) në vitet 2003, 2004, 2005, 2007 , në kategoritë “Aktori kryesor më i mirë” dhe “Aktorja kryesore me e mirë”, Seriali më i mirë”, “Regjia më e mirë në gjininë e serialit” dhe **Emmy**, në vitet 2003, 2004, 2005, 2006 në kategoritë “Aktori kryesor më i mirë” dhe “Aktorja kryesore me e mirë”, Seriali më i mirë”, “Regjia më e mirë në gjininë e serialit” dhe “Problematika më e mirë në gjininë e serialit”. Behuni pjese e aventures , cdo te hene e te Marte ne Televizionin Shqiptar

### **Paketa publicitare qe shoqeron Serialin do te jete:**

- Spote Anoncues te filmit bashkangjitur me logon e sponsorit, jo me pak se 4 here ne dite
- spot 30 sec ne fillim te cdo serie
- spot 30 sec ne nderprerjen e pare te cdo serie
- spot 30 sec ne nderprerjen e dyte te cdo serie
- spot 30 sec ne perfundim te cdo serie

E njejta pakete shoqeron edhe ritransmetimin e emisionit.

**Vlera e paketes publicitare per nje seri eshte 15.000 leke.**

**Vlera e nje spoti para cdo episodi eshte 5.000 Leke**

**Vlera e nje spoti ne nderprerje te emisionit eshte 8.000 Leke**

**Vlera e nje spoti pas cdo episodi eshte 5.000 Leke**



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## “PULS”



**Emision Social qe transmetohet cdo Enjte oren 20:45**

**Emisioni ritransmetohet ditën e Enjte ora 11:20.**

Emisioni me i ri i Televizionit Shqiptar ne drejtimin e Artan Fuges dhe Edlira Birkos do t’ju ofroje nje tablo me te qarte te Realitetit Social te Shqiperise. I projektuar per te diskutuar me publikun e gjere ceshtjet me te mrehta sociale. Historite e Jetuara , Dhuna ne familje , Prostitucioni, Droga do te jene temat kryesore qe do te trajtohen ne kete cikël emisionesh Ne kete emision prezantohen alternativat dhe mundesite e zgjidhjeve qe ofron komuniteti per keto probleme. Ky emision transmetohet cdo te merkure ne TVSH ne oren 20:45.

### **Paketa publicitare qe shoqeron emisionin do te jete:**

- Spote anoncues te emisionit , jo me pak se 5 spote ne dite
- spot 30 sec ne fillim te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e pare te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e dyte te emisionit
- spot 30 sec ne perfundim te emisionit

**Vlera e paketes publicitare per nje emision eshte 75.000 leke.**

**(jo me pak se nje muaj)**

**Vlera e nje spoti ne nderprerje te emisionit eshte 20.000 Leke.**



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## **“RUBRIKA SPORTIVE”**



**Transmetohet te Dielen oren 21:00**  
**Ritransmetohet ditën e Hënë ne oren 00:20.**

Rubrika Sportive është një nga emisionet më të ndjekur sportiv në Shqipëri. Një transmetim direkt që sjell tek të gjithë spordashesit shqiptar një pasqyre të qartë të ndeshjeve të Kampionatit Shqiptar të Futbollit, Basketbollit, Volejbollit, Peshengritjes, etj. Të ftuarit e këtij emisioni diskutojnë mbi aktivitetet sportive të javës duke dhënë opinionin e tyre profesional. Ky emision drejtohet nga Enkelelda Zeka. Rubrika Sportive transmetohet çdo të shtunë ose të Diele në TVSh , ora 21:00

### **Paketa publicitare që shoqëron emisionin do të jetë:**

- Spote Anoncues të emisionit , jo më pak se 5 spote në ditë
- spot 30 sec në fillim të emisionit
- spot 30 sec në ndërprerjen e parë të emisionit
- spot 30 sec në ndërprerjen e dytë të emisionit
- spot 30 sec në përfundim të episodit

E njëjta pakete shoqëron edhe ritransmetimin e emisionit.

**Vlera e paketës publicitare për një emisioni është 50'000 leke.**  
**(jo më pak se 4 emisione)**

**Vlera e një spoti në ndërprerjen e një episodi është 20'000 Leke**



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## **LIBRI I XHUNGLES**



**Transmetohet ne oren 13:20 nga e Hena - Enjte**

**Ritransmetohet ditën e Shtune dhe të Diele ne oren 07:15.**

Filmi vizatimor “ LIBRI I XHUNGLËS ” bazohet në tregimet e shkrimtarit dhe poetit të njohur britanik, Joseph Rudyard Kipling, laureat i Çmimit Nobel për letërsi në vitin 1907. Në qendër të tij është historia e Moglit, djalit të vogël, i cili pas humbjes së prindërve në moshë foshnjore, rritet midis kafshëve pa kontakt me njerëzit në pyjet e xhunglës indiane. Historia dhe figura e Moglit mbetet një prej historive më të dashura për fëmijët e të gjitha moshave. Seriali vizatimor në fjalë përbëhet nga 52 episode 26 minutëshe. Ai është planifikuar të transmetohet gjatë javës në oren 13:20 - 14:00 ne TVSH.

### **Paketa publicitare qe shoqeron Filmin per Femije do te jete:**

- Spote Anoncues te filmit bashkangjitur me logon e sponsorit, jo me pak se 3 here ne dite
- spot 30 sec ne fillim te cdo serie
- spot 30 sec ne nderprerjen e pare te cdo serie
- spot 30 sec ne nderprerjen e dyte te cdo serie
- spot 30 sec ne perfundim te cdo serie

E njejta pakete shoqeron edhe ritransmetimin e emisionit.

**Vlera e paketes publicitare per nje seri eshte 15.000 leke.**

**Vlera e nje spoti para cdo episodi eshte 5.000 Leke**

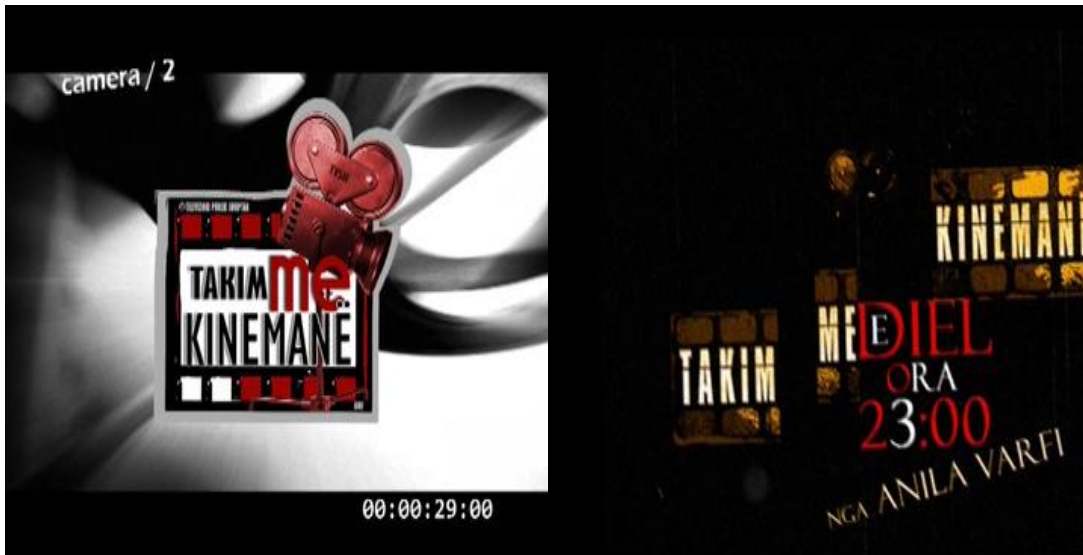
**Vlera e nje spoti ne nderprerje te emisionit eshte 8.000 Leke**

**Vlera e nje spoti pas cdo episodi eshte 5.000 Leke**



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## “TAKIM ME KINEMANE”



**Transmetohet cdo te Merkure Ora 23:00,  
Ritransmetohet cdo te Diele ne 00:30.**

Te rejat me te fundit nga bota e kinematografise Shqiptare dhe asaj boterore. Te ftuar personazhet me te njohut te kinematografise shqiptare , te cilet shprehin opinionin e tyre per filmat me te rinj dhe tendencat me te reja te kinematografise ne pergjithesi. Ne drejtimin e Anila Varfit personazhet e ftuar bejne nje rezyme te shkurter te jetes se tyre kinematografike. Ndryshe nga sezonet paraardhese, ne te cilat ky format u eshte referuar kryesisht risive te javes kinematografike ne kryeqytet, ne kete sezon fornati eshte menduar te shihet ne korrelacion te plotë me kohën kryesore televizive të ditës së martë, në të cilën do të ofrohen filma-premierë, të cilët i ofrohen publikut shqiptar për herë të parë në formatin Free-TV. Fjala është për filma-premierë, të përzgjedhur nga oferta e një distributori të madh amerikan filmash dhe formatesh televizive, NBC, i cili premton cilësi të dorës së parë. Titujt e përzgjedhur për këtë minutazh u takojnë kategorive filmike më prestigjioze, të ofruara nga NVC, konkretisht kategorisë CURRENT dhe asaj PREMIUM.

Ky emision transmetohet cdo te Merkure ne ora 23 :00.

### **Paketa publicitare qe shoqeron cdo episod do te jete:**

- spot 30 sec ne fillim te episodit
- spot 30 sec ne nderprerjen e pare te episodit
- spot 30 sec ne perfundim te episodit

E njejta pakete shoqeron edhe ritransmetimin e episodit.

**Vlera e paketes publicitare per nje emision eshte 15'000 leke.**

**(jo me pak se nje muaj)**

**Vlera e nje spoti ne nderprerjen e nje episodi eshte 8'000 Lek**



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## **“ZIK ZAK”**



**Emision per te rinj qe transmetohet nga e Hena ne te Premte 13:15 – 15:50**  
**Emisioni ritransmetohet cdo dite ora 10:20.**

“ZIK ZAK”, sic kuptohet qarte edhe nga titulli, synon te jete nje hapesine e hapur per kedo, sidomos per te rinjte duke patur parasysh se eshte nje hapesine televizive qe u dedikohet teresisht atyre. Ne menyre te vazhdueshme, ky program do te synoje te sjelle gjithcka te deshiruar e te realizuar nga brezi i ri, duke i dhuruar edhe shikuesve te ciles do grup-moshe nje program televiziv aspak monoton. Baza kryesore e ketij programi do te jete diskutimi i publikut ne studio si dhe i shikuesve nepermjet telefonit dhe sms-ve, te ftuarit, informacionet ne forme insertesh te gjinive te ndryshme (spote, videoklipe, dokumentare, portrete, vox-pope, etj) si dhe lojrat qe do te realizohen per t’u defryer, mesuar apo dhe fituar dicka. Ky program do te sillet tek ju nga Ketrin Gjonçaj dhe

### **Paketa publicitare qe shoqeron emisionin do te jete:**

- Spote anoncues te emisionit , jo me pak se 5 spote ne dite
- spot 30 sec ne fillim te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e pare te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e dyte te emisionit
- spot 30 sec ne perfundim te emisionit

**Vlera e paketes publicitare per nje emision eshte 20.000 leke.**  
**(jo me pak se nje muaj)**

**Vlera e nje spoti ne nderprerje te emisionit eshte 8.000 Leke.**



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## “JO VETEM KAFE”



**Transmetohet cdo dite ne oren 08:15 – 10:00 nga e Hena ne te Shtune,  
Ritransmetohet cdo dite ne oren 03:30 - 05:00.**

Jo Vetem Kafe, emisioni i perditshem ne Televizionin Shqiptar. Ky emision – një prej markave të TVSH – ka si mision të ofrojë informacion të gjerë, të shpejtë në mënyrë të ndërthurur me elementë zbavitës në përputhje me interesat e publikut të gjerë, të cilit i drejtohet në këtë orë të ditës. Emisioni është rikonceptuar sërish si në përmbajtje ashtu edhe në formë. Në përmbajtje krahas konsolidimit të “profileve” të ndryshme ditore, atij i shtohen këtë vit edhe disa rubrika të reja, si “Aerobia”, “Si të gatujmë”, “Histori njerëzore”, “Sondazhi i ditës”, “Show-biz”, “Arkiv” dhe “Nostalgji”. Nga pikëpamja e formës, emisionit do t’i shtohen në numër lidhjet direkte me rrethet, te gjitha keto ne nje skenografite re

. Emisioni Jo vetem kafe eshte nje alternative e mire per te nisur ditën tuaj. Ate mund ta ndiqni cdo dite ne TVSH nga ora 08:15 deri ne 10:00.

### **Paketa publicitare qe shoqeron cdo episod te filmit do te jete:**

- Spote Anoncues te emisionit , jo me pak se 5 spote ne dite
- spot 30 sec ne fillim te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e pare te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e dyte te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e trete te emisionit
- spot 30 sec ne perfundim te emisionit

E njejta pakete shoqeron edhe ritransmetimin e emisionit.

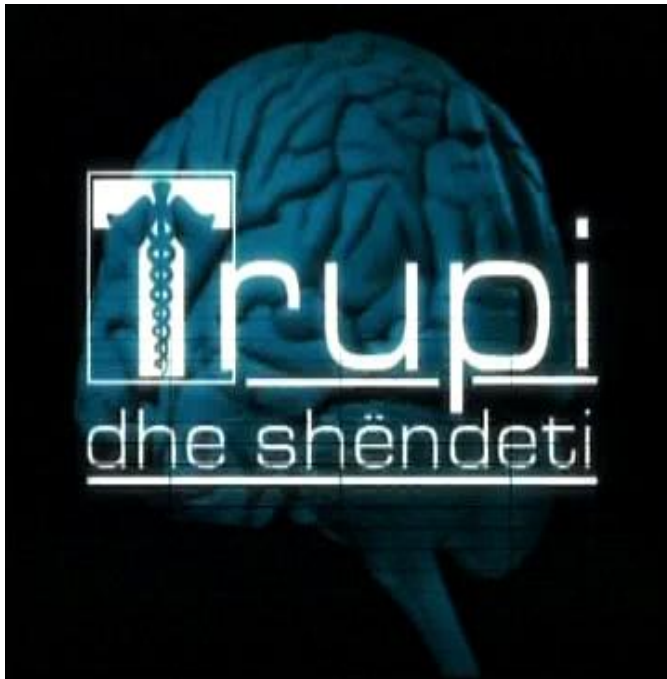
**Vlera e paketes publicitare per nje muaj eshte eshte 200’000 leke.**

**Vlera e nje spoti ne nderprerjen e nje episodi eshte 5’000 Leke**



**Radiotelevizioni Publik Shqiptar , Rr “Ismail Qemali Nr.11 ”, Tel/Fax: +355 4 223 911**

## **“TRUPI DHE SHENDETI”**



**Transmetohet ne oren 17:00 ditën e Enjte**  
**Ritransmetohet ditën e Premte ne oren 10:30.**

Emisioni i vetem mbi shendetin ne Shqiperi. Ne kete emision jepet informacion per cdo lloj semundje apo epidemi. Trajtohen temat me rendesi per publikun e gjere. Mjeket e ftuar specialiste u pergjigjen pyetjeve dhe shqetesimeve te publikut. Ne kete emision prezantohet ecuria e mjekesise shqiptare dhe puna qe behet per te arritur sherbimin e kerkuar nga publiku. Trupi dhe Shendeti, emision ky i ideuar dhe drejtuar nga Dr. Flamur Topi, transmetohet prej 39 vitesh ne TVSH, ne oren 17:00 ditën e enjte.

### **Paketa publicitare qe shoqeron emisionin do te jete:**

- Spote Anoncues te emisionit , jo me pak se 5 spote ne dite
- spot 30 sec ne fillim te emisionit
- spot 30 sec ne nderprerjen e vetme
- spot 30 sec ne perfundim te emisionit

E njejta pakete shoqeron edhe ritransmetimin e emisionit.

**Vlera e paketes publicitare per nje muaj eshte 200.000 leke**

**Vlera e nje spoti ne nderprerjen e nje episodi eshte 10.000 Leke**

